



BACHELOR



DEESMA Diplôme Européen d'Etudes Supérieures en Marketing

Le DEES est un diplôme européen d'études supérieures qui sanctionne une troisième année d'études supérieures. Ce diplôme est délivré par la Fédération Européenne des Ecoles - **FEDE** et reconnu par l'IACBE « *International Assembly for Collegiate Business Education* ».

OBJECTIF

Le **DEESMA** permet aux étudiants diplômés d'un bac + 2 de compléter leur cycle et de se spécialiser dans le domaine du commercial et du marketing.

A l'issue de la formation, le candidat sera en mesure d'élaborer une stratégie de communication (interne et externe), de définir et mettre en place des outils de communication ; de promouvoir l'identité d'une marque, d'un produit, d'élaborer et mettre en place des plans marketing ; de gérer le développement d'un produit tant en terme de communication que du plan marketing.

DEBOUCHES

Le **DEESMA** permet aux titulaires occuper des fonctions à responsabilités au sein d'une entreprise.

- ↳ Responsable marketing opérationnel
- ↳ Responsable marketing client
- ↳ Responsable commercial
- ↳ Consultant en marketing direct.

MODALITE

Le **DEESMA** est une formation dispensée en alternance à raison de 5 demi-journées par semaine

EPREUVES

A1	L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle	Coef. 1
A2	La construction européenne, ses institutions dans le cadre international	Coef. 1
A3	Le management interculturel et les ressources humaines	Coef.2
B31.1	Langue Vivante Européenne	Coef.2
B31.2	Langue Vivante Européenne	Coef.2
D31	Epreuve professionnelle écrite	Coef.6
D32	Entretien professionnel	Coef.6

Caribbean Business School - Relations Extérieures

Enregistrée sous le n° 01973147397 auprès du Préfet de région Guadeloupe
Immeuble Agora Route de la Rocade Grand-Camp 97139 ABYMES
Tél.: 0 590 930 603 * 0 690 193 516 * mail : contact@cbsre.fr * Site : cbsre.fr

PROGRAMME

Enseignements généraux 200 à 240 heures

Culture européenne

- L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle
- La construction européenne, ses institutions dans le cadre international

- Le management interculturel et les Ressources humaines

Langue vivante européenne : anglais

Techniques professionnelles 240 à 320 heures

Marketing opérationnel

- Le marché et son environnement
- Les techniques d'étude

Gestion appliquée au marketing

- Fondements de la comptabilité
- Analyse des équilibres économiques
- Gestion des stocks

Marketing stratégique

- Les différentes stratégies de croissance Les différentes stratégies concurrentielles
- Processus d'élaboration d'une stratégie

Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC)

- La maîtrise stratégique de l'information
- Les sources de l'information
- Les NTIC : outil stratégique pour l'aide à la décision

Marketing international

- Spécificités des différentes techniques marketing
- Spécificités des stratégies européennes
- Etude du plan de marchéage au niveau européen

Marketing spécifiques

- Le marketing bancaire
- Le marketing industriel
- Le marketing de services

Stage ou Projet Tutoré 450 heures

Dans le cadre de son emploi salarié ou durant son stage, le futur diplômé conduit un projet ou une étude sur un sujet en rapport avec la formation suivie et validée par le responsable de l'équipe pédagogique. Ce projet fait l'objet d'une épreuve orale de soutenance devant un jury composé d'un enseignant et d'un professionnel de la matière enseignée

Caribbean Business School - Relations Extérieures

Enregistrée sous le n° 01973147397 auprès du Préfet de région Guadeloupe
Immeuble Agora Route de la Rocade Grand-Camp 97139 ABYMES
Tél.: 0 590 930 603 * 0 690 193 516 * mail : contact@cbsre.fr * Site : cbsre.fr