

BTS Tourisme

Public

- ✧ Etudiant
- ✧ Salarié
- ✧ Demandeurs d'emploi
- ✧ Personne souhaitant obtenir le BTS

Pré requis

Niveau IV ou équivalent
Expérience professionnelle

Modalité

Alternance ou formation
initiale

Validation

BTS Tourisme
Par l'Education nationale

Epreuves d'examen

U1 Culture générale
U22 Anglais
U22 Espagnol
U3 Gestion de la relation client
U41 Tourisme et territoire
U42 Production d'une prestation touristique
U5 Gestion de l'information touristique
U6 Professionnalisation

Financement

- ✧ Pôle Emploi
- ✧ Région
- ✧ OPCA
- ✧ Personnel

Objectif

Former des techniciens du secteur touristique pouvant informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme, finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial, créer et promouvoir des produits touristiques, ...

Programme

CULTURE GENERALE ET EXPRESSION

LV 1 : ANGLAIS

LV2 : ESPAGNOL

A- Gestion de la relation client

- * Cadre, création, suivi de la relation client
- * Accompagnement des touristes

B- Tourisme et territoire

- * Le tourisme entre mondialisation et développement durable
- * Espaces et identités touristiques
- * La France, un des premiers et plus anciens territoires touristiques
- * Les principaux territoires touristiques mondiaux

C- Cadre organisationnelle et juridique des activités touristiques

- * La réglementation de l'offre touristique
- * Les acteurs de l'offre touristique
- * Le cadre juridique de l'organisation touristique
- * Les contrats liés à la relation avec le client

D- Mercatique et conception de la prestation touristique

- * La connaissance du marché touristique
- * Le fonctionnement de l'organisation touristique
- * L'action mercatique touristique
- * Le montage d'une prestation touristique

E- Gestion de l'information touristique

Tronc commun

- * Les éléments fondamentaux de l'environnement numérique
- * Bureautique et outils multimédias
- * Les outils de communication
- * Les outils professionnels de gestion

Dominante « Information et multimédia »

Dominante « Information et touristique »